

Video disponible en

<http://video.google.fr/videoplay?docid=3361204131981552293&q=air+Madrid>

Apellido / Clase :

	-	-/+	+
Emitido en el telediario de Tele 5, reportaje de Antonio Gil			
Locutor en directo : ¿quién ha llevado al caos? ¿quién o qué ha llevado a la suspensión de licencia de Air Madrid ?			
Hay algunas voces que se alzan contra la gestión de su presidente, un hombre polémico, propietario de un grupo hotelero que se hizo con la compañía a finales del año 2003. En ese momento, todo eran alabanzas.			
Voz en Off : Air Madrid estrena uno de sus aviones, julio de 2005. Era el punto “álgido” (<i>culminante</i>) de una aerolínea en continua expansión por lo menos en rutas, desde que nació en diciembre de 2003.			
Surgía del fruto de la unión de nueve empresas relacionadas con el sector turístico, entre ellas la de José Luis Carrillo Benítez, que en un año consiguió quedarse en solitario al frente de una compañía entonces con futuro, referencia en el sector.			
José Luis Carrillo Benítez : “enlazamos España, mejor dicho Madrid, con América y América con Madrid.”			
Esperanza Aguirre : “ a partir de mañana Air Madrid comienza una campaña con billetes a partir de 399 euros.”			
Voz en Off : entusiasmo de la presidenta, pero sus alabanzas no fueron las únicas. Estamos en San Pedro de Alcántara , en Marbella, en concreto en la avenida José Luis Carrillo Benítez, nombre que el Gil le puso a este tramo de vía donde se ubica uno de los hoteles de una de sus empresas.			
En el cortijo Blanco luce todavía el cartel de la aerolínea. Las oficinas sin embargo ya están cerradas.			
La bandera de Air Madrid aún ondea en Palma de Mallorca, en la sede del emporio. 40 empresas con Optursa a la cabeza, el primer tour operador español.			
Y es que José Luis Carrillo ha sido un pionero en el sector turístico, el clásico hombre hecho a sí mismo. Desde su natal Almería llegó a Madrid donde con 12 años comenzó de camarero, de allí a la Costa brava y en poco tiempo, junto a un amigo inglés ferroviario, empezó a levantar un negocio turístico que con su pasión por volar ponía a la guinda (<i>llevaba a su paroxismo</i>) con Air Madrid.			
Pero su sueño se ha convertido en la piedra en el zapato de un empresario a la antigua usanza, que con la intención de abarcar cada vez más rutas y ofrecer más servicios, dio una vuelta de tuerca al término “optimizar”. Nueve aviones no daban para tanto.			

Comprensión = /14 – Lengua = /6

/20